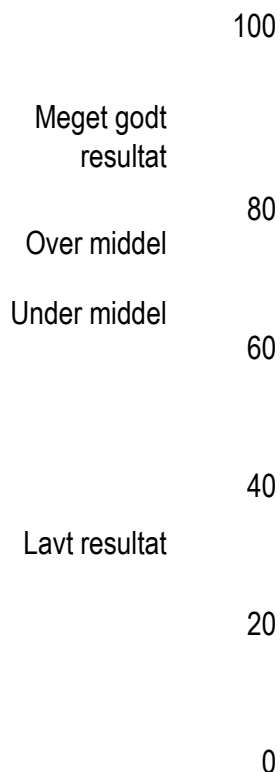


# TILFREDSHED OG LOYALITET



## Over 500 kunder har besvaret undersøgelsen

Sparekassen Balling har i perioden 27. august til 14. september 2018 gennemført en kundeundersøgelse blandt vores privatkunder. Resultaterne er baseret på 519 besvarelser. Sparekassens resultater er målt op i mod over 40.000 besvarelser blandt 33 pengeinstitutter, der deltog i undersøgelsen.

## Ingen sovepude

Vi ligger rigtig flot placeret. Undersøgelsen bygger på 16 spørgsmål – og alle besvarelserne ligger langt oppe i det grønne felt. Men det skal ikke være en sovepude. Vi vil fortsat have stor fokus på tilfredshed og loyalitet.

Tilfredse og loyale kunder er nemlig vores bedste ambassadører. Og vi ved fra nye kunder, at de ofte har fået os anbefalet af venner, bekendte eller familier. Undersøgelsen viser også en score på 93 på spørgsmålet - Er du kunde i Sparekassen Balling om et år?

## DET ER LOYALITET!

## Du kan hjælpe os med at blive endnu bedre!

Oplever du uhensigtsmæssigheder i kundeforholdet med Sparekassen, er det vigtigt for os, at du giver tilbagemeldingen til os fremfor andre.

